

Alicia Klug

FULL-STACK MARKETING | SEO · GROWTH · AI SEARCH

Profissional de marketing com formação em Design pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) e experiência em estratégias de crescimento digital para empresas de tecnologia.

Atuação multidisciplinar que integra SEO, AI Search, geração de demanda, mídia paga, analytics, automação e experiência digital. Experiência no desenvolvimento de estratégias orientadas por dados, otimização de jornadas de aquisição e implementação de soluções que conectam marketing, design e tecnologia.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Mar 2024 –
Presente
Remoto

Pontotel | Grupo Sankhya

HR Tech · SaaS B2B

Analista de Marketing Pleno I

Mar 2026 – Presente

Atuação em SEO, crescimento digital, mensuração e geração de demanda, com foco na integração entre conteúdo, tecnologia e performance.

- Desenvolvimento de estratégias de aquisição e geração de demanda integrando canais orgânicos, mídia paga, conteúdo interativo e automações de marketing.
- Planejamento de iniciativas para recuperação e fortalecimento da visibilidade orgânica diante das mudanças provocadas pelo Google AI Overviews e pelas plataformas de busca generativa.
- Participação em projetos de arquitetura e evolução do site, com foco em SEO técnico, estrutura de URLs, redirecionamentos, dados estruturados e desempenho.
- Implementação e validação de eventos de conversão, dataLayer e integrações de mensuração por meio de GA4 e Google Tag Manager.
- Desenvolvimento de análises e iniciativas de otimização de campanhas para apoiar decisões de investimento e geração de oportunidades comerciais.
- Responsabilidade temporária pela coordenação operacional das demandas de marketing durante ausência da liderança imediata, garantindo continuidade das entregas e alinhamento entre projetos.

Analista de Marketing Jr III

Ago 2025 – Fev 2026

- Estruturação de iniciativas de AI Search para ampliar a presença da Pontotel em ChatGPT, Perplexity e Google AI Overviews.
- Desenvolvimento de análises e painéis de monitoramento de visibilidade orgânica, incluindo People Also Ask, featured snippets e respostas geradas por inteligência artificial.
- Aplicação de IA generativa e engenharia de prompts em processos de pesquisa, produção, revisão e otimização de conteúdos em escala.
- Elaboração de análises competitivas, benchmarks, battlecards e estudos de perfil de cliente ideal (ICP), apoiando estratégias de posicionamento e prospecção.
- Participação na operação de ativações de marca durante o evento Sankhya Connection.

Analista de Marketing Jr II

Fev 2025 – Ago 2025

- Planejamento e execução de estratégias de SEO e inbound marketing, incluindo otimização de conteúdos, link building e identificação de oportunidades orgânicas.
- Desenvolvimento de fluxos segmentados de nutrição, automação e remarketing para diferentes etapas do funil comercial.
- Produção de copy para landing pages, campanhas de e-mail e comunicação via WhatsApp, considerando objetivos de conversão e posicionamento da marca.
- Colaboração com equipes de Vendas, SDR e Produto para alinhar mensagens, jornadas e critérios de qualificação de leads.

Analista de Marketing Jr I

Mar 2024 – Fev 2025

- Participação na estratégia de SEO durante um ciclo de crescimento de 213% no tráfego orgânico da empresa, de 776 mil para 2,4 milhões de sessões mensais.
- Produção e otimização de conteúdos e landing pages com foco em intenção de busca, SEO on-page e linkagem interna.
- Apoio a campanhas de geração de leads e iniciativas de aquisição por canais orgânicos e pagos.
- Implementação de automações e segmentações utilizando ActiveCampaign e Zapier.
- Monitoramento de indicadores de aquisição, comportamento e conversão por meio do Google Analytics 4.

E-MAIL

alicia_klug@me.com

LOCALIZAÇÃO

São Carlos, São Paulo — Brasil

LINKEDIN

linkedin.com/in/alicia-klug

PORTFÓLIO

behance.net/alicia-klug

IDIOMAS

Português

Nativo

Inglês

Proficiência C2

COMPETÊNCIAS

Estratégia e crescimento

SEO AI Search Growth Marketing

Demand Generation

Inbound Marketing Content Strategy

CRO

Dados e mensuração

Google Analytics 4

Google Tag Manager

Google Search Console

Looker Studio Análise de Funil

Tracking de Conversões

Mídia e automação

Google Ads Meta Ads

LinkedIn Ads ActiveCampaign

Zapier n8n

Design e experiência

Adobe Creative Cloud Figma

Identidade Visual Design Gráfico

UX/UI Landing Pages

Tecnologia aplicada ao marketing

SEO Técnico WordPress

HTML/CSS Integrações via API

IA Generativa

Engenharia de Prompts

RESULTADOS E PROJETOS DE DESTAQUE

+213% de tráfego orgânico

Crescimento registrado durante o período de atuação no time de SEO, passando de aproximadamente 776 mil para 2,4 milhões de sessões mensais.

285 leads provenientes do ChatGPT

Leads atribuídos ao canal, com 101 oportunidades comerciais registradas no período analisado.

Expansão para AI Search

Participação na estruturação de uma frente dedicada à visibilidade em mecanismos de busca generativa e ao acompanhamento de seus impactos na aquisição orgânica.

Out 2022 – Out 2023

Remoto

iCount Plus

SaaS de contabilidade online

Analista de Marketing e Mídia Digital

Atuação integrada em design, comunicação digital, campanhas de aquisição e otimização de conversões.

- Planejamento e execução de estratégias de conteúdo e presença digital, integrando identidade visual, comunicação e crescimento orgânico.
- Responsabilidade pelo desenvolvimento das peças de design utilizadas em campanhas, redes sociais e materiais institucionais.
- Planejamento, execução e acompanhamento de campanhas em Google Ads e Meta Ads.
- Desenvolvimento de landing pages e otimizações de funil orientadas à geração de leads.
- Análise de desempenho e elaboração de relatórios para apoiar decisões de comunicação e investimento.

RESULTADOS REPORTADOS

+20% no tráfego proveniente de campanhas.

+15% na geração de leads.

+25% nas conversões de landing pages e funis.

+30% na eficiência das campanhas.

Fev 2023 – Abr 2023

Remoto

SEO Company OC

Agência de Marketing Digital — Califórnia, Estados Unidos

Designer Gráfico Freelancer

- Desenvolvimento de materiais publicitários para o mercado norte-americano, incluindo outdoors, anúncios digitais e peças para redes sociais.
- Criação e adaptação de peças com foco em comunicação visual, consistência de marca e objetivos comerciais.
- Produção de materiais em inglês utilizando Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign.

Fev 2021 – Nov 2021

Remoto

Unigranrio | Afya

Educação superior

Consultora Júnior em Mídia e Marketing Digital

- Desenvolvimento de peças gráficas e campanhas digitais para diferentes canais de comunicação.
- Acompanhamento e otimização de campanhas de mídia paga por meio da análise de indicadores de desempenho.
- Elaboração de relatórios e apresentação de resultados para apoio às decisões da equipe de marketing.
- Participação em iniciativas de otimização de aquisição que registraram redução de 15% no custo de aquisição de clientes (CAC).

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2018 – 2024

Curitiba, Paraná

UTFPR

Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Bacharelado em Design

- Trabalho de Conclusão de Curso avaliado com nota 10,0.
- Coeficiente de Rendimento Acadêmico (CRA): 0,8966.
- Classificação acadêmica: 130ª posição entre 674 formados, aproximadamente entre os 20% melhores.